



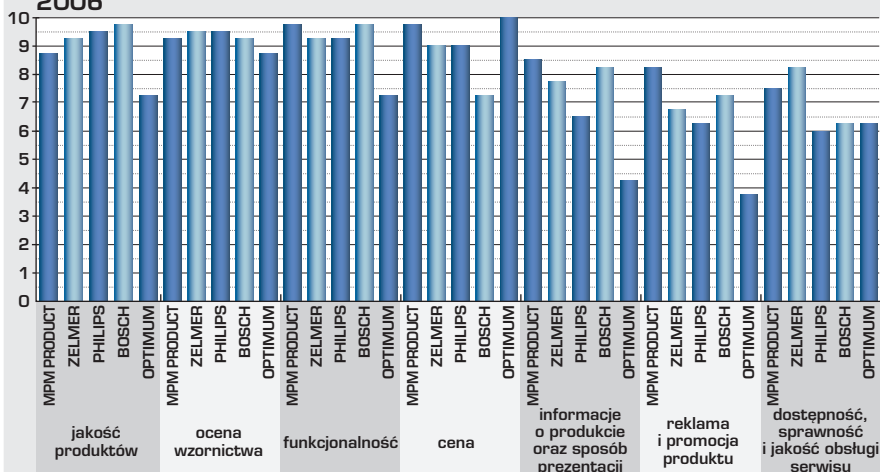
ANKIETA 2005-2006

W trwającej ponad dwa lata akcji (2005-2006), wytoniliśmy kilkadziesiąt kategorii, które zyskały wymagane minimum, czyli $N \geq 50$.

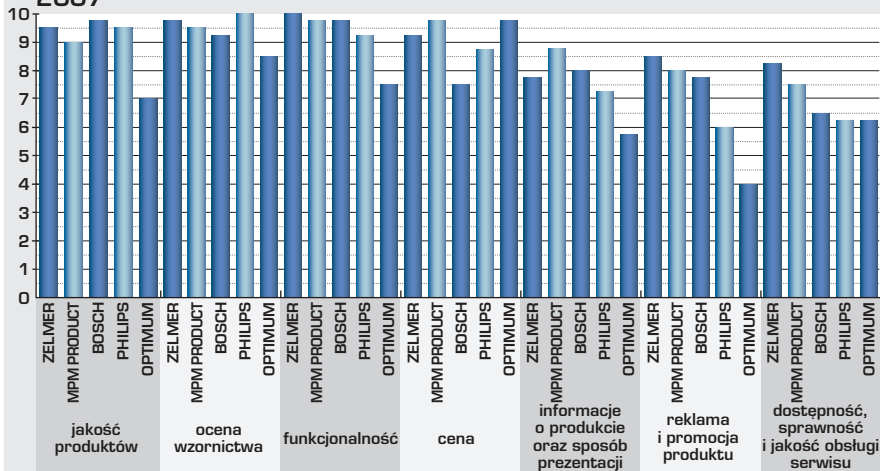
Liczba ta stanowi reprezentacyjną współczynnik dla każdej z grup. Ankieta została przeprowadzona na terenie całego kraju wśród sklepów, sieci hurtowni oraz firm przedstawicielskich, do których w sposób ściśle selekcyjny i badany docierał nasz periodyk. Pod uwagę brane

są tylko i wyłącznie oryginalne karty i ankiety drukowane przez nasz magazyn. Wachlarz ocen wynosi od minimum 1 do maksimum 10 punktów w skali rosnącej. Uzyskane dane są średnią arytmetyczną uzyskaną we wszystkich grupach. Ankieta jest własnością Polskich Profesjonalnych Wydawnictw Prasowych. Wszelkie kopiowanie lub przytaczanie jej wyników bez zezwolenia autora jest zabronione.

2006



2007



Roboty wieloczynnościowe

Firma	ogółem	przyrost/spadek do roku 2006
ZELMER	63,00	+3,25
MPM PRODUCT	62,25	+0,50
BOSCH	58,50	+0,75
PHILIPS	57,00	+1,00
OPTIMUM	48,75	+1,25

Pod uwagę brane były wszystkie rozwiązania konstrukcyjne

UWAGA! Wykres górny obrazuje dane będące średnią arytmetyczną punktów uzyskanych w siedmiu głównych kategoriach, w ankiecie wspomaganą, przeprowadzonej w latach 2005 i 2006 wśród sklepów i hurtowni na terenie całego kraju. Na wykresie dolnym uwidoczniło najnowsze dane aktualizowane na bieżąco. Na obu wykresach uwidoczniło 5 marek o najwyższych wskazaniach. Sumy zostały zaokrąglone do 0,25 punktu.